

HOE BEINVLOEDT U 888 MARKETING- OPINIELEIDERS?

Uitnodiging tot de sponsors van het Zevende Kongres van de Stichting Marketing

MARKETING: "THE STATE OF THE ART"

Vrijdag en zaterdag
2 en 3 december 1988
Kongressenpaleis 1000 Brussel



STICHTING MARKETING

Oorlogskruisenlaan 343/2 1120 Brussel
Telefoon: 02/268 34 34 Telefax: 02/268 60 55

Met de Stichting Marketing en haar Kongres houdt u 888 marketing-Opinieleiders in uw greep.

MARK
the state

- De Stichting Marketing: het snel kloppend hart •
- van de marketingwereld •

12 mei 1981. 15 Vlaamse marketeers geven vorm aan een subliem idee: de Stichting Marketing, een beroepsvereniging voor en door marketeers.

Hoofddoelstelling is het professionaliseren van het marketinggebeuren in de breedste zin van het woord. Steeds meer marketeers voelen er zich tot aangetrokken. Voor hen is de Stichting Marketing een wezenlijk verlengstuk van hun activiteiten.

De Stichting Marketing kent 7 onafhankelijke divisies, die elk een specifiek terrein bestrijken. Zij organiseren tal van activiteiten: debatavonden, seminars en konferenties over de meest uiteenlopende onderwerpen.

Het jaarlijkse Kongres is ongetwijfeld een hoogtepunt.



- 888 marketeers en managers op één Kongres •

Twee dagen lang behandelen vooraanstaande binnen- en buitenlandse sprekers een onderwerp uit hun praktijk. Talrijke marketeers en managers doen er onmisbare ervaring op. Voor hen is het Kongres zonder meer een must.

Enkele thema's van vorige Kongressen: Nieuwe Horizonten In Marketing, Sterke Merken, Marketing Quo Vadis en Interne Marketing, de motor van elke onderneming.

De uitgebreide Kongreskommissie besteedt uitermate veel aandacht aan het kommunikatieve aspect. Een krachtige werving met advertenties, folders,...

- Een goede naam is veel waard •

Het belang van sponsoring van het Kongres is duidelijk: u bereikt in één klap het neusje van de marketing. Twee dagen lang kunt u honderden professionelen op 9 verschillende manieren met uw produkt of dienst kennis laten maken. Van hoofdsponsor tot sponsoring van de sprekers. Hiernaast vindt u gedetailleerd de mogelijkheden.



STICHTING M

Oorlogskruis

1120 R

02/26

ETING
of the art



Hoe springt uw bedrijf in het oog op het Zevende Kongres van de Stichting Marketing?

• Een waaier van sponsormogelijkheden •

• Hoofdsponsoring •

Met deze meest omvattende formule geniet u de volgende faciliteiten.

- 10 gratis V.I.P.-toegangskarten met gereserveerde parkeergelegenheid en lunches
- éénmalige huur van ons adressenbestand: 1.000 geselecteerde marketeers
- gratis clubhuis of standruimte, oppervlakte en basisopbouw inbegrepen
- vermelding als hoofdsponsor in het kongresprogramma en alle overige communicatie tijdens het Kongres
- gratis 1/1 kleurpagina publiciteit in het Kongresboek
- gratis verspreiden van uw promotie-artikel.

Het aantal hoofdsponsors wordt principieel beperkt tot 8.

De prijs voor de hoofdsponsoring bedraagt 250.000 BEF.

• Sponsortype A •

Deze formule omvat:

- gratis standruimte (oppervlakte en basisopbouw inbegrepen)
- 5 gratis toegangskarten
- gratis verspreiden van uw promotie-artikel
- éénmalige huur van ons adressenbestand: 1.000 geselecteerde marketeers

- gratis 1/1 kleurpagina publiciteit in het Kongresboek.

Sponsortype A bedraagt 180.000 BEF.

• Sponsortype B •

Deze formule omvat:

- 3 gratis toegangskarten
- 1/1 kleurpagina publiciteit in het Kongresboek
- gratis verspreiden van uw promotie-artikel.

De prijs voor sponsortype B bedraagt 90.000 BEF.

• Sponsortype C •

Verspreiding folder en brochure.

Dit sponsortype is een uitgelezen mogelijkheid om doelgericht te mailen. U verspreidt op Kongres zelf uw folders en brochures. Maximaal 10 bedrijven kunnen op dit sponsortype intekenen.

Het tarief per folder of brochure bedraagt 40.000 BEF.

• Sponsortype D •

Alle leden ontvangen ter gelegenheid van het marketingkongres het jaarlijkse Kongresboek.



MARKETING

laan 343 bus 2
russel
.34.34

Met uw publiciteit erin? Variërend van een kaft-pagina in 4 kleuren tot 1/1 pagina zwart-wit. Dit zijn de tarieven:

☐ 2de kaftpagina 4 kleuren:	50.000 BEF
☐ 3de kaftpagina 4 kleuren:	48.000 BEF
☐ 4de kaftpagina 4 kleuren:	100.000 BEF
☐ 1/1 pagina 4 kleuren:	30.000 BEF
☐ 1/1 pagina 2 kleuren:	25.000 BEF
☐ 1/1 pagina zwart-wit:	15.000 BEF

De technische gegevens en zetspiegel kunnen nu nog niet worden vastgelegd.

Vul vandaag nog uw inlassingsorder in via de inschrijvingskaart.

Het opnameklaar materiaal dient vóór 15 oktober 1988 op ons sekretariaat te zijn.

• Sponsortype E: • • exclusiviteit parking •

Als u het motto 'de eerste klap is een daalder waard' huldigt, is dit een uitgelezen sponsortype. Bied gratis parking aan 1.000 potentiële klanten. Voor hen is dit een aangename binnenkomer. Voor u ook, want u spreekt ze persoonlijk aan voordat het Kongres begonnen is.

Dit sponsortype kost u 95.000 BEF, de goedkoopste parkeer gelegenheid in ons land.

• Sponsortype F: • • verzending uitnodigingen •

Liefst 15.000 invitaties komen op het bureau van managers, marketingverantwoordelijken en marketeers. Met uw bijsluiters exclusief in de enveloppe. Da's efficiënt mailen! De prijs bedraagt 150.000 BEF.

• Sponsortype G: • • sponsoring sprekers •

Ieder jaar nodigt de Stichting Marketing voor- aanstaande Belgische en internationale sprekers uit. Ook dit jaar is kwaliteit weer troef. De mogelijkheden zijn legio: een exclusief gesprek of een intern seminarie, een speciale lunchtafel voor uw beste

klanten met één van de gastsprekers,... Wij vertellen u spoedig wie er komt. U kunt dan uw voorkeur uitspreken voor een spreker.

• Sponsortype H: • • sponsoring met uw eigen voorstel •

Uiteraard is er volop ruimte om uw eigen creativiteit te sponsoren. Heeft u een idee dat wij over het hoofd hebben gezien? Leg het ons voor. (bv. simultaanvertaling, audiovisuele ondersteuning, enz.)

• Sponsortype I: • • De Promotiezak: Gratis •

**EXCLUSIEF
VOOR HET KONGRES!**

De vaste kongresgangers kijken er alweer naar uit: de zak met promotie-artikelen. Wilt u uw promotie-artikel er laten uitspringen? Alles wat niet te zwaar, te heet, te groot, onbreekbaar is, niet brandt, ruikt of uitloopt kan in deze verrassingszak. GEEN BROCHURES!

Een origineel sponsortype en helemaal gratis! Bezorg ons tijdig één exemplaar van uw verrassing ter goedkeuring. Alleen bedrijven met één of meer lidmaatschappen bij de Stichting Marketing komen in aanmerking.

Enkele weken voor het kongres geven wij u het exact aantal te leveren promotie-artikelen door.

• De eerste stap: de inschrijvings- • • kaart •

U merkt het. Mogelijkheden genoeg om 888 en wellicht meer marketing-opinieelers te beïnvloeden. Uw bedrijf, produkt of dienst springt op een andere manier in het oog.

Die het eerst komt, eerst maalt. Vul daarom vandaag nog bijgaande inschrijvingskaart in en stuur ze terug naar het Kongressekretariaat van de Stichting Marketing t.a.v. mevr. Roos De Kunst. Zij bespreekt ook graag al uw vragen en suggesties met u.



STICHTING MARKETING

Oorlogskruisenlaan 343/2 1120 Brussel
Telefoon: 02/268 34 34 Telefax: 02/268 60 55