



“Re-think” op het BAM Marketing Congress!

Brussel, 13 juni 2023

De 42e editie van het BAM Marketing Congress vindt plaats op 7 en 8 december 2023. Met het thema "RE-THINK!" willen ze marketeers inspireren en ondersteunen in het heruitvinden van zichzelf.

Nooit eerder waren veranderingen zo fundamenteel: de manier waarop we werken, de manier waarop we reizen, de manier waarop we creëren Technologie versnelt deze drastische veranderingen nog meer.

Met het congressthema van dit jaar, "Re-think", wil BAM marketeers aanmoedigen om hun routines in vraag te stellen en hun aanpak te herdefiniëren, zodat nieuwe mogelijkheden verkend kunnen worden en men niet achterop loopt in dit snel veranderende landschap.

Onze Congress Kapitein Alex Thoré stelt zijn missie als volgt:

"In een context waar de crisis organisaties drijft om zichzelf in vraag te stellen, waar we op zoek zijn naar nieuwe manieren om meaningful te blijven en waar de 3e internet evolutie AI gestuurd is, hebben we de kans om marketeers te inspireren om zichzelf opnieuw uit te vinden. Deze heruitvinding moet het oppervlakkige overstijgen, we moeten onze fundamenteen RE-THINKEN."

Daarom is het BAM Marketing Congress dit jaar belangrijker dan ooit. Het biedt een platform voor marketingprofessionals om samen te komen, kennis en ervaringen te delen en te leren van elkaars successen en mislukkingen. Door dit te doen, kunnen we gezamenlijk onze benadering van marketing heroverwegen en de nodige stappen zetten om te gedijen in een snel veranderende wereld.

7 > 8 december @Brussels Gate

Update jouw marketingvaardigheden en behoud je voorsprong tijdens het komende BAM Marketing Congress dat plaatsvindt op 7 en 8 december in Brussels Gate (Groot-Bijgaarden). Deze 42e editie van het congres belooft opnieuw een inspirerende, informatieve en boeiende ervaring te worden.

De eerste keynotes zijn alvast een voorbode van een opwindend programma!

Meer dan 50 marketingexperts verspreid over een hoofdpodium, twee grote zijpodia en diverse workshops zullen u de nodige inspiratie geven om uw denkwijze te "RE-THINKen". Dit thema wordt ontwikkeld rond BAM's marketingpijlers: Technology, Sustainability, Inclusion & Diversity, Health &

Persbericht voor directe communicatie

Well-being en Ethics. Via deze pijlers willen we de marketeers van vandaag stimuleren en hun lichtpunt zijn in deze snel veranderende wereld.

Het programma is nog in opbouw, maar deelnemers kunnen rekenen op een solide line-up van marketingexperts. De eerste keynotes worden de komende weken aangekondigd op onze website en social media accounts.

Networking in de Marketing Village

Boven op de inspirerende keynote sessies, kunnen deelnemers rekenen op de aanwezigheid van wel 2 000 collega-marketeers om te netwerken, ideeën uit te wisselen, samenwerkingen aan te gaan en ervaringen te delen. Tijdens de pauzes kunnen ze genieten van de gezellige sfeer in ons welbekende Marketing Village. Je kan er bijpraten met collega's of sprekers en nieuwe collega's ontmoeten. Talrijke partners zullen er hun tools, expertise en nieuwigheden tentoonstellen in op maat gemaakte stands.

Informatie en tickets op marketingcongress.be

Het BAM Marketing Congress 2023 staat open voor iedereen die werkzaam is in marketing, sales of communicatie. Early bird tickets zijn momenteel verkrijgbaar tegen een voordelig tarief. Deze zijn inclusief twee dagen marketinginspiratie, eten en drinken, een goodiebag vol leuke producten en toegang tot het online leerplatform na het congres.

Wij geloven echt dat het bijwonen van dit Congress marketeers zal voorzien van alle tools en kennis die ze nodig hebben om hun marketingstrategie naar een hoger niveau te tillen. Mis deze kans dus niet om te netwerken met andere marketingprofessionals, te leren van experts en de nieuwste tools en trends te ontdekken om relevant te blijven in deze steeds veranderende wereld.

Ga voor meer informatie en tickets naar marketingcongress.be.

Om partner te worden van het BAM Marketing Congress, surf naar marketingcongress.be/partners

Volg ons!

Zorg dat je deel uit maakt van onze BAM Marketing Congress Community! Schrijf je in op onze nieuwsbrief en volg ons op sociale media om op de hoogte te blijven van de laatste nieuwsjes en om als eerste geïnformeerd te worden over de keynotes en het programma.

[LinkedIn](#) – [Facebook](#) – [Instagram](#) – [Newsletter](#) - [YouTube](#)

#marketingcongress, #rethink, #we_are_bam, #meaningfulmarketing

De Belgian Association of Marketing (BAM) en OFCORES presenteren met trots het BAM Marketing Congress. Als organisatoren van dit evenement zetten zij zich in om alle marketingprofessionals een boeiende en informatieve ervaring te bezorgen. Voor meer informatie over de organisatoren, zie bijlage.

Voor het downloaden van het BAM Marketing Congress logo, key visual en aanvullend promotiemateriaal, zie <https://www.marketingcongress.be/download>.

*Voor meer informatie over de inhoud van dit persbericht, contacteer
BAM Nathalie Prieto – nathalie.prieto@marketing.be of
OFCORES Jean-Baptiste De Bock – hello@marketingcongress.be
Website: marketingcongress.be.*

Bijlage: organisatoren

Het BAM Marketing Congress is een initiatief van BAM - The Belgian Association of Marketing. OFCORES en BAM zijn een langdurige samenwerking aangegaan om dit congres te organiseren, waarbij de beste expertise op het gebied van event management wordt gecombineerd met de beste marketinginspiratiegoeroes om een uitstekende congresservaring te leveren!

“B:A/M! BELGIAN
ASSOCIATION
OF MARKETING

Over BAM

BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing en media in België. BAM heeft als missie om waarde te creëren en duurzame relaties op te bouwen. Dat geloof in meaningful marketing wil de vereniging doorgeven aan iedereen die haar pad kruist. Een focus op Technology, Sustainability, Inclusion & Diversity, Health & Well-being en Ethics geeft dit geloof extra invulling. Enkel zo is BAM in staat om betekenis te geven aan marketing. Enkel zo helpt BAM professionals om marketing in het hart van hun organisatie te plaatsen. Om deze missie te vervullen is BAM een open community en zoekt het actief naar partnerships. In het BAM-netwerk kunnen professionals terecht voor inspiratie, kennis en kruisbestuiving.

Meer info op www.marketing.be

OFCORES
360° event solutions

Over OFCORES

OFCORES is een internationale specialist in virtuele, hybride en in-person evenementen. Naast het BAM Marketing Congress werkt OFCORES voor corporate en institutionele klanten in heel Europa. OFCORES behoort tot een nieuwe generatie van eventbedrijven, die efficiënte, waardevolle technologieën en innovatieve trends integreren in elk project. Ze bieden bovendien all-in event management pakketten aan. OFCORES zal van het BAM Marketing Congress ook dit jaar weer een spetterende editie maken.

Meer info op www.ofcores.events