



## “RE-THINK” au BAM Marketing Congress

Bruxelles, le 13 juin 2023.

**La 42e édition du BAM Marketing Congress aura lieu les 7 et 8 décembre 2023. Avec le thème "RE-THINK", il vise à inspirer et à soutenir les spécialistes du marketing pour qu'ils se réinventent.**

Jamais auparavant les changements n'ont été aussi fondamentaux : dans la façon dont nous travaillons, dont nous voyageons, dont nous créons.... La technologie accélère encore tous ces changements radicaux.

Avec le thème du congrès de cette année, "Re-think", nous voulons encourager les spécialistes du marketing à remettre en question leurs habitudes et à redéfinir leur approche. Ensemble, nous voulons explorer de nouvelles opportunités et éviter de prendre du retard dans ce paysage en pleine mutation.

Comme l'explique notre Congress Captain, Alex Thoré, notre mission est la suivante :

*"Dans un contexte où la crise pousse les organisations à se remettre en question, où nous cherchons de nouvelles façons de rester meaningful et où la 3e évolution de l'internet est pilotée par l'IA, nous avons l'opportunité d'inspirer les spécialistes du marketing sur la façon de se réinventer. Cette réinvention doit être bien plus que superficielle, nous devons RE-PENSER nos fondamentaux".*

C'est pourquoi le BAM Marketing Congress de cette année est plus important que jamais. Il offre aux professionnels du marketing une plateforme leur permettant de se réunir, de partager leurs connaissances et leurs expériences et d'apprendre des succès et des échecs de chacun. Ce faisant, nous pouvons collectivement repenser notre approche du marketing et prendre les mesures nécessaires pour prospérer dans ce monde en mutation rapide.

### **7 > 8 Décembre @ Brussels Gate**

Mettez à jour vos compétences en matière de marketing et garder une longueur d'avance grâce au prochain BAM Marketing Congress, qui se tiendra les 7 et 8 décembre à Brussels Gate (Grand-Bigard). Cette 42<sup>e</sup> édition promet une fois de plus d'être une expérience inspirante, informative et engageante.

### **Les premiers keynotes annoncent un programme passionnant !**

Plus de 50 experts en marketing répartis sur une scène principale, deux grandes scènes latérales et plusieurs workshops vous donneront l'inspiration « de RE-PENSER » votre façon de penser. Le thème sera développé autour des piliers marketing de BAM : Technology, Sustainability, Inclusion & Diversity,

## Communiqué de presse pour publication immédiate

Health & Well-being et Ethics. Grâce à ces piliers, nous voulons inspirer les spécialistes du marketing d'aujourd'hui et être leur point de mire dans ce monde en constante évolution.

Le programme est encore en cours d'élaboration, mais les participants peuvent compter sur une solide liste d'experts en marketing. Les premiers keynotes seront annoncés dans les semaines à venir sur notre site web et nos comptes de médias sociaux.

### **Opportunités de networking dans le Marketing Village**

Outre deux jours de conférences inspirantes, les participants peuvent compter sur l'opportunité de rencontrer près de 2 000 collègues spécialistes du marketing pour nouer des contacts, échanger des idées, établir des partenariats et partager des expériences. Pendant les pauses, les participants peuvent profiter d'une atmosphère animée dans notre célèbre Marketing Village, où ils peuvent retrouver leurs collègues et rencontrer des intervenants. De nombreux partenaires présenteront également leurs outils, leur expertise et leurs nouveautés sur des stands personnalisés.

### **Plus d'informations et billets sur [marketingcongress.be](https://marketingcongress.be)**

Le BAM Marketing Congress 2023 est ouvert à tous ceux qui travaillent dans le marketing, la vente ou la communication. Des billets « Early Bird » sont actuellement disponibles à un tarif avantageux. Tous les billets comprennent deux jours d'inspiration marketing, de la nourriture et des boissons, un goodie bag rempli de produits intéressants et l'accès à la plateforme d'apprentissage en ligne après le congrès.

Nous sommes convaincus que la participation à ce congrès fournira aux spécialistes du marketing tous les outils et les connaissances dont ils ont besoin pour faire passer leur stratégie marketing au niveau supérieur. Ne manquez donc pas cette occasion de nouer des contacts avec d'autres professionnels du marketing, d'apprendre des experts du secteur et de découvrir les dernières techniques et approches pour rester pertinent sur ce marché en constante évolution.

De plus amples informations et des billets sont disponibles sur [marketingcongress.be](https://marketingcongress.be).  
Pour devenir partenaire du BAM Marketing Congress, consultez [marketingcongress.be/partners](https://marketingcongress.be/partners).

### **Suivez-nous !**

Assurez-vous de faire partie de la communauté du BAM Marketing Congress! Abonnez-vous à notre newsletter et suivez-nous sur les réseaux sociaux pour rester au courant des dernières nouvelles et être le premier à être informé des keynotes et du programme.

[LinkedIn](#) – [Facebook](#) – [Instagram](#) – [Newsletter](#) – [YouTube](#)

Utilisez: #marketingcongress, #rethink, #we\_are\_bam, #meaningfulmarketing

L'Association Belge du Marketing (BAM) et OFCORES sont fiers de présenter le BAM Marketing Congress. En tant qu'organisateur de cet événement, ils s'engagent à fournir une expérience unique et informative à tous les professionnels du marketing. Pour plus d'informations sur les organisateurs, veuillez consulter l'annexe.

Pour télécharger le logo du BAM Marketing Congress, l'affiche et d'autres documents promotionnels, veuillez consulter le site [marketingcongress.be/download](https://marketingcongress.be/download).

Pour plus d'informations sur le contenu de ce communiqué de presse, contactez  
BAM Nathalie Prieto - [nathalie.prieto@marketing.be](mailto:nathalie.prieto@marketing.be) ou  
OFCORES Jean-Baptiste De Bock - [hello@marketingcongress.be](mailto:hello@marketingcongress.be)  
Website : [marketingcongress.be](https://marketingcongress.be)

## Annexe organisateurs

Le BAM Marketing Congress est une initiative de BAM - l'Association Belge du Marketing. OFCORES et BAM ont conclu un partenariat à long terme pour organiser ce congrès, en combinant la meilleure expertise en matière de gestion d'événements avec les meilleurs Gourous du marketing pour offrir une expérience de congrès exceptionnelle !



### À propos de BAM

L'Association Belge du Marketing (BAM) est la principale communauté de spécialistes du marketing et des médias en Belgique. La mission de la BAM est de créer de la valeur et d'établir des relations durables. L'association veut transmettre la conviction d'un meaningful marketing à tous ceux qui croisent son chemin. Pour ce faire, la BAM se concentre sur cinq domaines : Technology, Sustainability, Inclusion & Diversity, Health & Well-being et Ethics. En organisant des événements meaningful, tels que le BAM Marketing Congress, elle vise à donner plus de substance à cette conviction.

Plus d'information sur [www.marketing.be](http://www.marketing.be)



### A propos d'OFCORES

OFCORES est un spécialiste international des événements virtuels, hybrides et physique. Outre le BAM Marketing Congress, OFCORES travaille pour des entreprises et des institutions à travers l'Europe. OFCORES appartient à une nouvelle génération de sociétés d'événementiel, intégrant des technologies efficaces et précieuses et des tendances innovantes dans chaque projet. Elle propose également des formules complètes de gestion d'événements. OFCORES fera à nouveau du BAM Marketing Congress une édition éclatante.

Plus d'informations sur [www.ofcores.events](http://www.ofcores.events)