



La qualité grâce à une sélection rigoureuse

Au Congrès de la Fondation Marketing, c'est résolument la qualité qui prime. La sélection des top orateurs (inter)nationaux débute lorsque la Commission du Congrès parcourt un grand nombre d'ouvrages de management et de marketing, pour déboucher sur une shortlist. Les membres de la Commission assistent également à des congrès à l'étranger et font bien entendu également appel à leurs réseaux. Le tout débouche sur un programme de qualité, avec des orateurs et des exposés dont vous apprendrez à coup sûr quelque chose. Quel que soit votre secteur en tant que marketeer ou manager, vous pouvez toujours projeter leurs idées et expériences sur votre propre marché!

Le Congrès ne craint pas la confrontation!

Les conférenciers vous donnent leur avis sans ambages, partagent leurs expériences passionnantes et ont parfois un point de vue original sur l'éthique et l'avenir. Nous demandons à certains orateurs d'aller à contre-courant, de ne pas mâcher leurs mots et de vous surprendre. C'est ce qui fait du Congrès de la Fondation Marketing son succès actuel, jamais démenti: toujours novateur et confrontant.

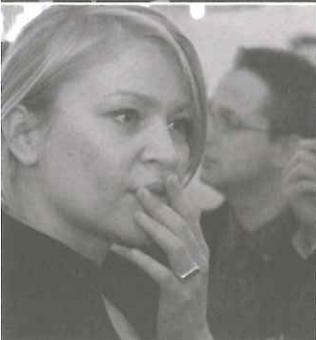
La garantie ultime: garantie de ressourcement!

Vous ne repartirez pas du Congrès les mains vides: une expérience en plus, une idée géniale, la confirmation de votre vision, ... Si ce n'est pas le cas - si vous ne vous êtes ressourcé sur aucun point - venez en discuter avec nous.



"C'est incroyable comment le Congrès réussit à chaque fois à alterner pendant deux journées les idées stimulantes et les connaissances académiques et études de cas convaincants. Le tout dans cette ambiance unique où tout le monde se sent bien et rencontre tout le monde."

**Piet van Roe, CEO-Podium,
ex-directeur général VRT**



✓ Oui, je m'inscris au 24e Congrès International de Marketing Return on passion.

- Je suis membre de la Fondation Marketing/NIMA et ne paie donc que 490 euros (hors TVA) pour ce rendez-vous incontournable de l'année. Pour ce prix, j'assiste en outre à la remise des prix du 'Marketeer de l'Année 2005' et du 'Produit de l'Année'.
- Je ne suis pas membre de la Fondation Marketing/NIMA et paie donc 590 euros (hors TVA). Pour ce prix, j'assiste en outre à la remise des prix du 'Marketeer de l'Année 2005' et du 'Produit de l'Année'.
- Je souhaite également inviter des collègues ou clients à assister à ce Congrès à un prix avantageux et j'opte donc pour le Company Package. Cette formule comprend pour un groupe de 10 personnes: le tarif membres de 490 euros (hors TVA) par personne, les meilleures places dans la salle et lors des lunchs, en compagnie d'un des conférenciers, la réception de 'Marketeer de l'Année' et un livre au choix.
- Si vous souhaitez loger à l'hôtel, nous avons conçu un nouveau système avantageux. Vous contactez vous-même l'hôtel de votre choix. Mentionnez lors de votre réservation "Congrès Fondation Marketing". Réservez le plus rapidement possible!



* Sofitel Gent Belfort

Prix normal:
269,50 euros/nuit pet.-déj. compris
Prix pour le Congrès:
135 euros/nuit pet.-déj. compris
Tél.: + 32 9 233 33 31
E-mail: H1673-RE@accor.com



* Novotel Gent Centrum

Prix normal:
160 euros/nuit pet.-déj. compris
Prix pour le Congrès:
115 euros/nuit pet.-déj. compris
Tél.: + 32 9 224 22 30
E-mail: H0840@accor.com



* Hotel Ibis Gent Kathedraal

Prix normal:
102,90 euros/nuit pet.-déj. compris
Prix pour le Congrès:
single: 91,90 euros/nuit pet.-déj. compris
double: 101,80 euros/nuit pet.-déj. compris
Tél.: + 32 9 233 00 00
E-mail: H0961-RE@accor.com

GRATUIT!

CHAQUE PARTICIPANT REÇOIT LE GÉNÉREUX GIFT BAG ET LE GIFT BAG GLACIÈRE.

Les participants au Congrès ne repartiront pas les mains vides: chaque participant reçoit un sac de voyage pratique plein de cadeaux sympas. La valeur totale du sac et des cadeaux avoisine 200 euros! Cette année, nous ajoutons à nouveau la glacière.



- Je commande les livres suivants au prix spécial Congrès (hors TVA + 2,5 euros frais d'expédition):
- ex. de "Brand Sense: Build Powerful Brands through Touch, Taste, Smell, Sight, and Sound" – Martin Lindström - Prix: 26,05 euros
 - ex. de "Menselijk verlangen. Het recht om te dromen." – Riccardo Petrella – Prix: 19,95 euros
 - ex. de "Désir d'humanité. Le droit de rêver." – Riccardo Petrella- Prix: 14 euros

PREMIERE INSCRIPTION

Nom: Mme./M.

Prénom:

Fonction:

Société:

Rue:

N°: Bte: Code postal:

Commune:

Tél.: /

Fax: /

E-mail:

Numéro de TVA:

Membre de la Fondation Marketing/NIMA: OUI / NON

DEUXIEME INSCRIPTION

Nom: Mme./M.

Prénom:

Fonction:

Membre de la Fondation Marketing/NIMA: OUI / NON

COMPANY PACKAGE

Si vous optez pour le Company Package, veuillez nous faire parvenir avant le 1 novembre 2005 la liste complète des participants, avec leurs coordonnées.

Tarifs (hors TVA 21%)	Membres de la Fondation Marketing/NIMA	Non-Membres
Inscription	<input type="checkbox"/> 490 euros	<input type="checkbox"/> 590 euros
Company Package (10 pers. au tarif membres)	<input type="checkbox"/> 4.900 euros pour 10 personnes	

Le Congrès est agréé par la Communauté flamande sous le numéro 610000106185. Les chèques de formation vous permettent d'assister au Congrès de façon très avantageuse: vous ne payez que la moitié du prix déjà très modique. Plus d'informations sur www.vlaanderen.be/opleidingscheques!



Cocher la mention qui convient. Les prix s'entendent par personne, hors TVA et comprennent les lunchs, les pauses café, les apéritifs et la remise des prix du 'Marketeer de l'année'. Le tarif membres ne vaut que si vous avez payé la cotisation pour 2005. Vous payez après réception de la facture. En cas d'inscription tardive, vous payez au comptant à l'entrée du Congrès. Toute annulation doit nous parvenir par écrit et le 15/11/2005 au plus tard. Après cette date, les frais d'annulation s'élèvent à 50% du droit d'inscription.

Date: - -

Signature: _____

Cachet de la société: _____

Renvoyez sans tarder votre bulletin d'inscription à:

Fondation Marketing, Viviane Van Mellaerts
Research Park Zellik, De Haak 1, 1731 B-Zellik.

Tél.: +32 2 467 59 54 • Fax: +32 02 467 59 56

E-mail: viviane.vanmellaerts@fondationmarketing.be

www.fondationmarketing.be/congres