Inschrijvingskaart 23ste Internationaal Marketingcongres

❑ Ik ben lid van Stichting Marketing / NIMA en betaal slechts 490 euro (excl. BTW) voor dé marketingafspraak van het jaar. Voor die prijs woon ik bovendien de huldiging van de "Marketeer van het Jaar 2004" en de "Product van het Jaar" verkiezing bij.

❑ Ik ben geen lid van Stichting Marketing / NIMA en betaal 590 euro (excl. BTW). Voor die prijs woon ik bovendien de huldiging van de "Marketeer van het Jaar 2004" en de "Product van het Jaar" verkiezing bij.

❑ Ik wil ook collega's of klanten uitnodigen om tegen voordeeltarief aan het Congres deel te nemen. Ik kies daarom voor het Company Package. Dit package omvat voor de hele groep van 10 personen: de ledenprijs van 490 euro (excl. BTW) per persoon, de beste plaatsen in de zaal én de lunch, samen met één van de sprekers, de receptie "Marketeer van het Jaar", de verkiezing "Product van het Jaar", en een boek naar keuze.

❑ Ja, ik wens in het centrum van Gent te overnachten tegen een voordelige prijs. Hiervoor werkt Stichting Marketing samen met 3 Gentse hotels die elk een uiterst voordelige overnachting (excl. ontbijt) aanbieden.
Reservatie met vermelding "Congres Stichting Marketing" mogelijk tot 12/11/04.

Officieel Congreshotel

SOFITEL

* Sofitel Gent Belfort
165 euro / nacht – 1 kind tot 12 jaar gratis op de kamer
Tel: + 32 9 233 33 31
E-mail: H1673-RE@accor.com

NOVOTEL

* Novotel Gent Centrum
126 euro / nacht – 2 kinderen tot 16 jaar gratis op de kamer
Tel: + 32 9 224 22 30
E-mail: H0840@accor.com

ibis

* Hotel Ibis Gent Kathedraal
81 euro / nacht – 1 kind tot 12 jaar gratis op de kamer
Tel: + 32 9 233 00 00
E-mail: H0961-RE@accor.com

❑ Ja, ik ben geïnteresseerd in de gratis kinderopvang tijdens de 2 Congresdagen.
Stuur me het inschrijvingsformulier toe voor kinderen
van ❑ 0 tot 6 jaar ❑ 7 tot 12 jaar.
Opgelet! Inschrijven is mogelijk tot 15/11/2004.

❑ Ik bestel alvast de volgende boeken tegen een supervoordelige Congresprijs (excl. BTW + 2,5 euro verzendingskosten):
.... ex. van "Leading the Revolution (Fully Revised)" – Gary Hamel - Prijs: 39,40 euro
.... ex. van "Re-inventing the brand" – Jean-Noël Kapferer – Prijs: 27,83 euro
.... ex. van "The future beyond brands. Lovemarks." – Kevin Roberts - Prijs: 28,65 euro
.... ex. van "Een nijlpaard onder het tapijt. Over probleemmerken, de 12 belangrijkste types en enkele eenvoudige oplossingen." – Frank Haveman (met Jorge Labadie) – Prijs: 19,90 euro

❑ Ik schrijf me in voor het exclusieve en interactieve seminar met professor Gary Hamel, op vrijdag 3 december van 14 tot 17 uur. Zo ben ik meteen ook ingeschreven voor de twee Congresdagen! Beperkt tot 30 deelnemers. Deelnameprijs: 1.250 euro (excl. BTW)

GRATIS!

IEDERE DEELNEMER KRIJGT DE RIJK GEVULDE GIFT BAG + DIEPVRIES GIFT BAG.

Stichting Marketing laat Congresbezoekers niet met lege handen vertrekken: iedere deelnemer krijgt een handige reistas van Aramis Life en diepvriestas vol leuke geschenken. De totale waarde van de twee tassen en geschenken schommelt rond de 150 euro!

herbronning garantie

Herbronninggarantie!

Op het Congres steekt u steevast iets nieuws op: een ervaring rijker, een inzicht meer, een visie die de uwe aanvult of confronteert. Mocht dit niet het geval zijn – hebt u zich volgens u op geen enkel gebied herbrond – dan mag u eens met ons komen praten.

EERSTE INSCHRIJVING

Naam: Mevr./Dhr. _____
Voornaam: _____
Functie: _____
Firma: _____
Straat: _____
Nr.: _____ Bus: _____ Postnummer: _____
Gemeente: _____
Tel.: _____/_____
Fax: _____/_____
E-mail: _____
BTW-nummer: _____
Lid Stichting Marketing / NIMA: JA / NEEN

TWEEDE INSCHRIJVING

Naam: Mevr./Dhr. _____
Voornaam: _____
Functie: _____
Lid Stichting Marketing / NIMA: JA / NEEN

COMPANY PACKAGE

Als u kiest voor het Company Package, gelieve ons dan vóór 1 november 2004 een volledige lijst van de deelnemers met daarop al hun gegevens te sturen.

Tarieven (excl. 21% BTW)	Leden Stichting Marketing / NIMA	Niet-leden
Inschrijving	❑ 490 euro	❑ 590 euro
Company Package (10 personen aan ledenprijs)	❑ 4.900 euro voor 10 personen	

Het Congres is door de Vlaamse Gemeenschap erkend onder het nummer 200200805. Met de opleidingscheques kunt u zo extra voordelig naar het Congres: u betaalt slechts de helft van de al lage deelnameprijs. Meer info op www.vlaanderen.be/opleidingscheques!

Aankruisen wat past. De prijzen zijn per persoon, exclusief BTW en inclusief lunches, koffie, aperitief en prijsuitreiking 'Marketeer van het Jaar'. Het ledentarief is slechts van toepassing indien u het lidgeld voor 2004 hebt betaald. U betaalt na ontvangst van de factuur. Wanneer u laattijdig inschrijft, betaalt u contant aan de ingang van het Congres. Annuleren kan alleen schriftelijk en uiterlijk tot 15/11/2004. Na die datum wordt een annuleringskost van 50% aangerekend.

Datum: ___ - ___ - ___
Handtekening:

Stempel bedrijf:

STICHTING MARKETING FOUNDATION

nima in het hart van de marketing

Stuur uw inschrijvingskaart snel terug naar:
Stichting Marketing t.a.v. Viviane Van Mellaerts
Research Park Zellik, De Haak 1, 1731 Zellik.
Tel.: +32 2 467 59 54 • Fax: +32 02 467 59 56
E-mail: viviane.vanmellaerts@stichtingmarketing.be
www.stichtingmarketing.be/congres

BURN THE BRAND
Differentiatie in marketing herbekeken

Uniek en exclusief binnen het Congres

Interactieve training met Professor Gary Hamel

Vrijdag 3 december van 14 tot 17 uur

Wat krijgt u?

- Een 3-uur durend seminar met 's werelds meest vooraanstaande bedrijfsstrateeg.
- Thema: "In Search of Resilience. Building Organizations that Can Thrive In Turbulent Times."
- Professor Hamel reikt diverse thema's, onderwerpen aan om een discussie op te wekken. Alleen al de gesprekken onder de deelnemers zijn zeer leerrijk.
- Om het maximum uit deze unieke training te halen, krijgt u op voorhand Hamels bestsellerboek "Leading The Revolution" en een speciaal artikel.
- Uw deelname aan dit seminarie houdt meteen ook in dat u de 2 volle Congresdagen kunt meemaken, en dus ook de presentatie van Gary Hamel op het Congres kunt beluisteren.

Voor wie?

- CEO
- Hoger kader
- Beperkt tot 30 deelnemers. Onder geen beding meer deelnemers om de interactiviteit van dit seminar te waarborgen!

Deelnameprijs

- 1.250 euro (excl. BTW).
- Met deze inschrijving bent u bovendien de 2 volle dagen welkom op het Congres.
- Is dit goedkoop? Ja, en wel om twee redenen:
  - Met deze deelnamegelden betalen we slechts een fractie van Hamels gage.
  - Bovendien kunt u er de binnen- en buitenlandse trainingen & lezingen op nagaan: dit prijskaartje is uniek laag in vergelijking met andere congresorganisaties.

Waarom organiseert Stichting Marketing dit seminar? 3 redenen

1. Onze grenzen én de heersende congresgrenzen verleggen.
2. Qua seminar, inhoud én trainer / spreker baanbrekend zijn.
3. De bedrijfswereld tonen & bewijzen dat dit Congres absolute topkwaliteit biedt!

MAX. 30 DEELNEMERS! ✺ 3 UUR DUREND! ✺ INTERACTIEF! ✺ BOEIENDE DISCUSSIERONDES!

INSCHRIJVINGSKAART GARY HAMEL SEMINAR

☑ Ja, ik schrijf me in voor het exclusieve en interactieve seminar met professor Gary Hamel, op vrijdag 3 december van 14 tot 17 uur met max. 29 andere deelnemers. Ik ben meteen ook ingeschreven voor het volledige Congres op 3 & 4 december 2004. Ik betaal dus 1.250 euro (excl. BTW) voor het seminar én de 2 Congresdagen, een uniek lage prijs!

Mijn gegevens:

Naam: Mevr. / Dhr. _____

Voornaam: _____ Functie: _____

Firma: _____ Straat: _____

Nr.: _____ Bus: _____ Postnummer: _____ Gemeente: _____

Tel.: _____/_____ Fax: _____/_____

E-mail: _____

BTW-nummer: _____ Lid Stichting Marketing / NIMA: JA / NEEN

Datum: ___-___-___

Handtekening: Stempel bedrijf:

Het Congres is door de Vlaamse Gemeenschap erkend onder het nummer 200200805. Met de opleidings-cheques kunt u zo extra voordelig naar het Congres: u betaalt slechts de helft van de al lage deelnameprijs. Meer info op www.vlaanderen.be/opleidingscheques!