

Inschrijvingskaart

Inschrijvingskaart Negende Kongres van de Stichting Marketing.
„Marketing in the nineties”

Vrijdag 30 november en zaterdag 1 december 1990
Paleis voor Kongressen - Coudenberg 3 - 1000 Brussel.

☐ JA, ik schrijf nu in voor het Kongres „Marketing in the nineties” op vrijdag 30 november en zaterdag 1 december 1990.

Als ik inschrijf vóór 15 september 1990, ding ik automatisch mee naar één van de drie gastronomische weekends.

Simultaanvertaling in het Nederlands en in het Frans is voorzien.

Leden S.M. Niet-leden

☐ 1ste inschrijving	13.500,-	17.500,-
☐ 2de en volgende inschrijving	12.000,-	16.000,-

Aankruisen wat past. De prijzen zijn per persoon **inclusief BTW** en lunches. Het ledentariaf is slechts van toepassing indien u het lidgeld van het laatste jaar betaald hebt. Wanneer 5 leden S.M. van één zelfde bedrijf zich inschrijven, dan kunnen ook de andere medewerkers deelnemen aan het ledentariaf.

Eerste inschrijving:

Naam: Mevr./Dhr. :

Functie:

Firma:

Straat: Nr.:

Postnummer: Gemeente:

Telefoon: BTW-nr.:

Tweede inschrijving:

Naam: Mevr./Dhr. :

Functie:

Derde inschrijving:

Naam: Mevr./Dhr. :

Functie:

Ik betaal na ontvangst van uw faktuur. Het volledige programma ontvang ik binnenkort. Annuleren moet uitsluitend schriftelijk en uiterlijk vóór 20 november 1990 gebeuren. 30% van het inschrijvingsgeld blijft voor de organisatoren behouden.

Datum: Handtekening:

Stuur uw inschrijving onder omslag terug naar:
Stichting Marketing t.a.v. het sekretariaat -
Oorlogskruisenlaan 343/2 - 1120 Brussel -
Tel.: 02/268.34.34 - 268.62.55

Uiteraard gaat faxen nog sneller: 02/268.60.55.



STICHTING MARKETING