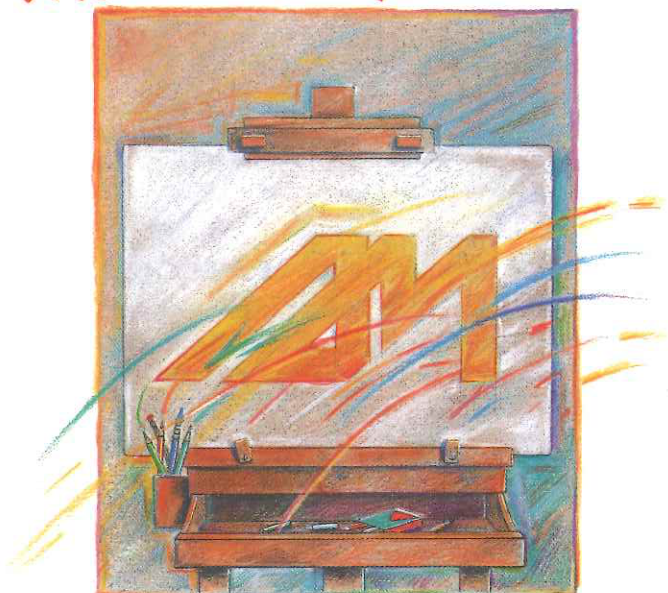


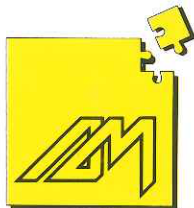
Zevende Kongres van de Stichting Marketing  
2 - 3 december 1988  
Paleis der Kongressen Coudenberg 1000 Brussel

# MARKETING

*the state of the art*



Marketing en Vorming - Marketingkommunikatie - Marketingonderzoek -  
Dienstenmarketing - Marketing en Informatika - Industriële Marketing -  
Direct Marketing - Marketing en Welzijn - Marketing en Sales



STICHTING MARKETING

Inschrijvingen en sekretariaat: Stichting Marketing  
Oorlogskruisenlaan 343 bus 2 - 1120 Brussel - Tel. 02/268.34.34 - Fax 02/268.60.55

Maatschappelijke ontwikkelingen beïnvloeden sterk de positie van de marketeer. Geven deze veranderingen de marketing een nieuw gezicht? Vanuit verschillende invalshoeken wil het Zevende Kongres van de Stichting Marketing hierop een antwoord geven.

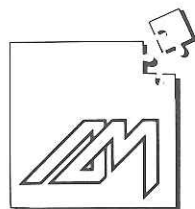
Een vergelijking tussen een Amerikaanse en een Europese visie op de strategische implicaties is een eerste stap. Vandaaruit worden de nieuwe dimensies in distributie en de verregaande segmentatie van de samenleving geëvalueerd. Vervolgens komt het toenemende belang van databasing aan de orde. Uiteraard blijft er veel aandacht voor de kommunikatie in het Nieuwe Europa en voor de reclame in het bijzonder.

Voldoende hot items voor een boeiend Kongres. Schrijf nu al in. Net zoals 800 van uw kollega's. Vul de keerzijde in en stuur of fax deze kaart terug naar de Stichting Marketing.

Het complete Kongresprogramma is vanaf 15 oktober verkrijgbaar op het sekretariaat van de Stichting Marketing. U kunt de uitgebreide kongresfolder telefonisch aanvragen op 02/268.34.34.

Deze sprekers hebben hun medewerking al toegezegd:

D. Bird (O & M Direct, U.K.), M. Breemans (Top Serv, België), Cathelat (Frankrijk), J. De Becker (RTT Departement PI, België), H. Ferré (Nederland), C. Davis Fogg (Fogg Management Consulting, U.S.A.), H. Litzenroth (GfK GmbH, West-Duitsland), F. Lowe (Lowe Troost, U.S.A.), I. Maxwell (Maxwell Communication, U.K.), B. Meyers (BBDO New York, U.S.A.), E. Nash (Nash Direct, U.S.A.), Paul Peeters (Canon, België), N. Posman (U.S.A.), P. Postma (Postma Consultancy, Nederland), Selezneff (CTi, Frankrijk), Y. Vanden Abeele (Hallen van Kortrijk, België).



STICHTING MARKETING

Inschrijvingskaart Zevende Kongres van de  
Stichting Marketing.  
„Marketing, The State of the Art”.

Vrijdag 2 en zaterdag 3 december 1988  
Paleis der Kongressen - Brussel

- ☐ JA, ik schrijf in voor het Kongres 'Marketing, The State of the Art', op vrijdag 2 en zaterdag 3 december 1988.  
Simultaanvertaling in het Nederlands en Frans is voorzien.

|                                                                    | Leden S.M. | Niet-leden |
|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <input type="checkbox"/> 1ste inschrijving (incl. lunches)         | 10.000,-   | 11.500,-   |
| <input type="checkbox"/> 2de inschrijving (incl. lunches)          | 8.500,-    | 10.000,-   |
| <input type="checkbox"/> studenten<br>(excl. lunches - indien lid) | 2.000,-    |            |

- ☐ JA, ik schrijf tevens in voor het avondprogramma op vrijdag, met diner en dansfeest.

Aantal personen ☐ 1 ☐ 2 1.000,- 1.500,-

Aankruisen wat past. De prijzen zijn per persoon.

Het ledentarief is slechts van toepassing indien u het lidgeld van het laatste jaar betaald hebt.

Naam: .....

Functie: .....

Firma: .....

Straat: ..... Nr.: .....

Postnummer: ..... Gemeente: .....

Telefoon: .....

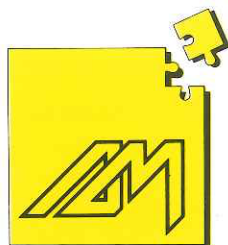
BTW-nr.: .....

Ik betaal na ontvangst van uw faktuur. Het volledige programma ontvang ik binnenkort. Annuleren moet schriftelijk en uiterlijk vóór 20 november 1988 gebeuren. 30 % van het inschrijvingsgeld blijft voor de inrichters behouden.

Indien wij uw betaling niet ontvangen hebben voor de aanvang van het Kongres, dient dit ter plaatse geregeld te worden.

Datum: ..... Handtekening: .....

Stuur uw inschrijving onder omslag terug naar:  
Stichting Marketing t.a.v. mevr. Roos De Kunst - Oorlogskruisen-  
laan 343/2 - 1120 Brussel - Tel.: 02/268.34.34 -  
Fax: 02/268.60.55.



STICHTING MARKETING

Oorlogskruisenlaan 343/2  
1120 Brussel

KRANTENGROEP  
DE STANDAARD

VIDEO  
HOUSE

VOLVO

RANK XEROX



Trends

PUSH '89  
14-15-16/03/1989



DRUKKERIJ VERBELEN