



A l'att. De Monsieur Georges Van Nevel
Preshoekstraat 53
8510 Marke

Zellik, octobre 2006

Nous fêtons le jubilé du Congrès de façon originale!

Vous serez de la fête, n'est-ce pas ?

Cher marketing lover,
Cher manager,

Le Congrès de la Fondation Marketing a 25 ans. Cela mérite bien une fête !

Nous l'organisons les vendredi 1er et samedi 2 décembre. Mais pas de façon classique. Pas de réception spéciale avec amuse-bouche, buffet et feu d'artifice. Pourquoi pas ? Il y a deux raisons. D'abord, manger autant, ce n'est pas bon pour la ligne. Ensuite, cette formule coûte cher et est rapidement oubliée.

La Commission du Congrès ne serait pas ce qu'elle est si elle n'avait pas abordé ce jubilé de manière différente et mémorable. Nous insistons sur cette 'différence', même si nous ne pouvons vous en dire davantage à ce stade. Les négociations sont d'ailleurs toujours en cours. Quoi qu'il en soit, nous vous garantissons que vous ne serez pas déçu. Et que ce Congrès, vous ne l'oublierez pas de sitôt.

Mais il y a d'autres bonnes raisons d'assister au Congrès. Une fois de plus, le programme est novateur. Seize orateurs de haut niveau vous exposent des

../..



../..

sujets souvent révolutionnaires sur le thème "Leadership: old leaders - new leaders".

En outre, nous sommes fiers de confier l'ouverture de ce congrès à un keynote speaker de renommée mondiale : le Prof. Dr. W. Chan Kim. Il est co-auteur du livre de management du moment "Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant". Un bestseller mondial. Deux millions d'exemplaires vendus en un an et demi.

Au Congrès, vous découvrirez aussi les tendances majeures, bien avant qu'elles ne soient reconnues comme telles. Tous les aspects du marketing et du management seront abordés. L'occasion idéale de penser latéralement.

Le prix d'inscription est avantageux, ce qui rend le Congrès encore plus attrayant. Vous entendrez seize orateurs (inter)nationaux de renommée mondiale pour 549 € seulement (si vous êtes membre de la Fondation Marketing ou de Nima). Le prix est de 649 € pour les non-membres. Vous n'en aurez jamais eu autant pour votre argent. Nous pouvons vous le garantir!

Inscrivez-vous aujourd'hui encore via www.fondationmarketing.be/congres, ou renvoyez-nous le formulaire d'inscription dûment complété.

Bien cordialement,



Georges Van Nevel
Président de la Commission du Congrès



Garantie de ressourcement

Vous ne repartirez pas du Congrès les mains vides : une expérience en plus, une idée géniale, la confirmation de votre vision...

Si ce n'est pas le cas - si vous ne vous sentez aucunement ressourcé - venez en discuter avec nous.



25ème Congrès International de Marketing
Les vendredi 1er et samedi 2 décembre 2006
ICC - Gand