



A l'att. de Monsieur Georges Van Nevel  
Preshoekstraat 53  
8510 Marke

Zellik, octobre 2005

## Passion ou raison?

### Découvrez-le lors de ce Congrès marketing & management!

Cher marketing lover,  
Cher manager,

Sans passion, vous n'y arriverez pas. Mais jusqu'où pouvez-vous aller? Si vous ne tenez pas compte des études de marché et de la réalité des chiffres, vous courez à l'échec. Au 24<sup>e</sup> Congrès de la Fondation Marketing, "Return on Passion", vous assisterez à la confrontation du marketing passionnel et de l'analyse rationnelle.

Cette année encore, les plus grandes éminences grises du marketing et du management seront présents. Le gourou des **Martin Lindström** éveillera tous vos sens avec sa théorie du marketing sensoriel. L'alterglobaliste **Riccardo Petrella** défendra ardemment le droit de rêver. Et grâce à la formule de **Martha Rogers**, de Rogers & Peppers Group, vous retirerez désormais le maximum de vos clients, votre 'Return On Customer'.

Les atouts du Congrès sont à son image:

- ➔ Un mix passionnant abordant tous les aspects du marketing et du management; médias classiques, nouveaux médias, FMCG, B2B, non-marchand, sport, et bien d'autres encore. L'occasion idéale de réfléchir latéralement, d'appliquer à votre secteur les pistes de réflexion d'autres secteurs.

.../...



.../...

- ➔ 15 top orateurs (inter)nationaux pour 490 euros (pour les membres de la Fondation Marketing) et 590 euros pour les non-membres.
- ➔ Plus de 1.100 participants de toutes les disciplines et aux origines les plus diverses. Marketeers et Master Marketeers, DRH, directeurs financiers, CEO, ... Au Congrès, vous êtes parmi vos pairs mais vous découvrez aussi de nouveaux horizons. L'endroit idéal pour entretenir vos réseaux!
- ➔ Election du 'Produit de l'Année' et remise des prix du 'Marketeer de l'Année'
- ➔ Last but not least, les extras qui rendent le Congrès si attrayant: le Marketing Village avec animations, les lunches avec des surprises à table, le Gift Bag et le Gift Bag-glacière, pleins de gadgets et d'échantillons divers pour une valeur globale de 200 euros.

Ce Congrès ne peut vous laisser indifférent.

Inscrivez-vous aujourd'hui encore au moyen du bulletin d'inscription ou via le site web www.fondationmarketing.be/congres. Emmenez vos collègues et amis et découvrez un mix alléchant de passion et de rationnel. Vous ne le regretterez pas.

Avec nos salutations cordiales,



Georges Van Nevel  
Président de la Commission du Congrès

P.S. Qui vous donne une telle garantie de qualité?



Vous ne repartirez pas du Congrès les mains vides: une expérience en plus, une idée géniale, la confirmation de votre vision, ... Si ce n'est pas le cas - si vous ne vous êtes ressourcé sur aucun point - venez en discuter avec nous.



**24e Congrès International de Marketing**  
**Vendredi 2 & samedi 3 décembre 2005**  
**ICC - Centre de Congrès - Gand**