

Zellik, octobre 1994

Vos collaborateurs marketing sont-ils la moitié de leur temps sur le terrain?

Peut-on encore fidéliser les clients? Et comment?

Finies les études de marché élaborées! Commencez par des tests courts et des lancements dans l'environnement réel du marché.

(d'après le professeur Olivier Badot, Le néo-marketing)

Chère spécialiste en marketing,
Cher spécialiste en marketing,

C'est avec des questions pertinentes comme celles-ci que le professeur Badot inaugure le Treizième Congrès Stichting Marketing le vendredi 2 et le samedi 3 décembre 1994.

Olivier Badot est l'auteur du livre "Le néo-marketing", dans lequel il trace pour le marketeer une ligne de conduite dans le chaos de notre société postmoderne. Le néo-marketing constitue donc un thème particulièrement actuel, que les autres conférenciers aborderont également.

Mais il y a d'autres raisons encore qui font de ces deux journées un must pour tout marketeer qui se respecte.

Lors de ce Congrès, vous assisterez à une véritable première: l'élection et le couronnement du Marketeer de l'Année 1994. Un événement exclusif qui consacre le meilleur marketeer de l'année. La remise des prix le vendredi soir est exclusivement réservée aux participants. Ne tardez donc pas à vous inscrire!

En ce qui nous concerne, nous appliquons d'emblée le principe néo-marketing pour les prix d'entrée: every day low prices. Plus de réductions mais des prix d'entrée très modiques: 14.000 FB seulement pour les membres de Stichting Marketing. Il vous suffit de comparer avec les années précédentes.

Nous vous promettons une chose: ce Treizième Congrès sera vraiment inédit... Inscrivez-vous dès aujourd'hui!

Bien cordialement,



Georges Van Nevel
Président de la Commission du Congrès

P.S. Avec plus de 14 conférenciers réputés tels que Rik De Nolf (administrateur délégué de Roularta Media Group), Johan Mussche (président de Spector Photo Group), Dominique Vercaeyne (administrateur de Dimarso)..., vous aurez un bel échantillon des nouvelles tendances marketing... Le néo-marketing dans la pratique!