



STICHTING MARKETING

Zellik, 16 oktober 1991

Mevrouw, Mijnheer,

Op 6 en 7 december 1991 vindt het Jubileum-Kongres van Stichting Marketing plaats.

Op het Kongres steekt u ieder jaar nieuwe ideeën op. U wordt er geconfronteerd met de allernieuwste visies op marketing- en kommunikatiegebied.

Ook deze Jubileumeditie wordt gegarandeerd een voltreffer. Daar staat het ijzersterke programma borg voor. Onder het thema "The Best of Marketing" beklimmen ook dit jaar weer een pak ronkende marketingnamen uit binnen- en buitenland het spreekgestoelte.

Dit Jubileum-Kongres wil geen enkele marketingprofessional missen. U vindt er een massa oude bekenden terug. Dat wordt een aangenaam weerzien. Maar niet enkel de oude getrouwen zullen massaal aanwezig zijn. U maakt er ook kennis met een heleboel kersverse marketeers die hun eerste stappen zetten.

Het aantal voorinschrijvingen voor het Jubileum-Kongres overtreft alle verwachtingen. Reden te meer om vandaag nog uw deelname te bevestigen.

Met vriendelijke groeten,

Jean-Pierre Wanquet  
Kongresvoorzitter



P.S. Schrijf nu in voor het Tiende Kongres van Stichting Marketing. U verrijkt er uw marketingkennis met de aller-recentste ontwikkelingen.

**The Best of Marketing**