



## STICHTING MARKETING

Effektiviteit en Kreativiteit in marketing.  
Een contradictie?

Brussel, 28 september 1989

Mevrouw, Mijnheer,

Op 20 en 21 oktober 1989 komt het puik van de Belgische marketeers bijeen om getuige te zijn van een epische strijd... of een geslaagd huwelijk.

Inderdaad, tijdens het Achtste Kongres van de Stichting Marketing spelen effektiviteit en creativiteit de hoofdrol. Zijn die twee marketingpijlers onverenigbaar, of kunnen we ze koppelen voor vruchtbare campagnes?

Een imposante rij marketingautoriteiten geven u hun visie op de feiten. Zij delen hun ervaringen met u en verrijken u met nieuwe inzichten. Bijgaande programmabrochure laat zien welke eminente sprekers u kunt ontmoeten.

Uit de boeiende cases en de "botsing van ideeën" steekt u zeker heel wat op voor uw eigen marketingpraktijk.

Bovendien is het Kongres dé ideale ontmoetingsplaats voor marketeers. U krijgt ruim de gelegenheid om met kollega's ervaringen uit te wisselen. In een uitermate ontspannen sfeer.

Stuur of fax (02/268.60.55) daarom meteen de inschrijvingskaart terug. Telefonisch inschrijven kan ook. Dan belt u best het sekretariaat op het nummer 02/268.34.34 of het nummer 02/268.62.55.

Met vriendelijke groeten,

Jos Clijsters  
Voorzitter

Jean-Pierre Wanquet  
Kongreskoördinator